

Wachstumsregion Ems-Achse e. V., Hauptkanal links 60, 26871 Papenburg

An alle Mitglieder



Einladung zur Veranstaltung: „Investments und Kooperationen mit Start-Ups – der Turbo für Ihre Unternehmensdigitalisierung“

Sehr geehrte Damen und Herren,

eine strategische Partnerschaft oder das Investment in ein überregionales innovatives Start-Up kann eine erfolgreiche Strategie sein, um sich den Herausforderungen der Digitalisierung und des Fachkräftemangels in der Region zu stellen.

Aber wie finde ich außerhalb der Wachstumsregion Ems-Achse Zugänge zu der deutschen Start-Up Szene? Welche Chancen und Herausforderungen hat dieser Weg?

Wir laden Sie gemeinsam mit der IT-Achse Ems und der CorpPearls GmbH herzlich zu einer Veranstaltung zum Thema „Investments und Kooperationen mit Start-Ups – der Turbo für Ihre Unternehmensdigitalisierung“ ein:

Dienstag, 27. November 2018
16:30 Uhr – 20:30 Uhr
IT-Zentrum Lingen
Kaiserstraße 10B, 49809 Lingen (Ems)

Diese Veranstaltung gibt Ihnen Antworten und neue Impulse zu spannenden Strategien und bietet Ihnen die Möglichkeit sich mit Experten auszutauschen.

Melden Sie sich online unter www.emsachse.de/aktuelles.html an.
Wir freuen uns auf Sie!

Dr. Dirk Luerßen
Wachstumsregion Ems-Achse e.V.

Wachstumsregion
Ems-Achse e.V.

Geschäftsstelle
Hauptkanal links 60
26871 Papenburg

☎ (0 49 61) 94 09 98-0

☎ (0 49 61) 94 09 98-15

✉ info@emsachse.de

Vorsitzender: Bernard Krone

Stellvertreter: Bernd Bornemann

Geschäftsführer: Dr. Dirk Luerßen

Sparkasse Emsland
Bankleitzahl: 266 500 01
Konto-Nr.: 1 001 044 401
IBAN: DE0926650011001044401
BIC: NOLADE21EMS

Emsländische Volksbank eG
Bankleitzahl: 266 614 94
Konto-Nr.: 8 513 815 000
IBAN: DE25266614948513815000
BIC: GENODEF1MEP

Oldenburgische Landesbank AG
Bankleitzahl: 280 200 50
Konto-Nr.: 7 561 178 000
IBAN: DE85280200507561178000
BIC: OLBODEH2XXX

Vereinsregister des
Amtsgerichts Osnabrück
Registerabteilung Papenburg
NZZ - VR 150417

In Kooperation mit



www.emsachse.de
www.jobachse.de
www.zukunftssachse.de

DAS PROGRAMM

- 16:30 Uhr **Empfang**
- 17:00 Uhr **Begrüßung**
- 17:10 Uhr **Impulsvortrag: „Kundenzugang in einer digitalen Welt“**
Sebastian Karger, Geschäftsführer Liquam GmbH
- 17:40 Uhr **„So finden Sie das passende Start-Up für Partnerschaften und Beteiligungen“**
Andreas Bernaczek, Geschäftsführender Gesellschafter CorpPearls GmbH
- 18:10 Uhr **Praxisfall: „Rednux – ein erfolgreiches Start-Up sucht strategische Partner“**
Carsten Kruse, CEO bei der REDNUX GmbH
- 18:40 Uhr **Pause mit Imbiss**
- 19:10 Uhr **„Unternehmensbewertung von Start-Ups - Vorgehensweise, Bewertungsherausforderungen sowie Start-Up-typische Probleme bei der richtigen Bewertung inkl. Fallbeispiel“**
Ludgerus Hölscher, Partner bei Reichenberger& Partner
- 19:30 Uhr **„Vom positiven Image junger Start-Ups profitieren: Wie etablierte Unternehmen durch die Integration von innovativen Start-Ups einen Schub im eigenen Marketing bekommen.“**
Jens Menke, Menke Werbeagentur
- anschl. **Abschluss & Networking**

DIE REFERENTEN



Sebastian Karger
Geschäftsführer Liquam GmbH

Der Zugang zum Kunden, die Art Kunden anzusprechen oder die Fähigkeit Kundenanforderungen wahrzunehmen und umzusetzen sind maßgebend für den Erfolg eines Unternehmens. Aber was passiert, wenn der Kunde sich und sein Verhalten grundlegend ändert? Sebastian Karger ist Geschäftsführer der Liquam Digitalisierungsagentur aus Hamburg und beschäftigt sich täglich mit den Veränderungen durch die Digitalisierung und gibt einen Einblick in die Veränderungen des Marktes.



Carsten Kruse
CEO bei der REDNUX GmbH

Das bundesweit erfolgreiche Start-Up REDNUX hat die Vision, durch digitale Prozesse und den Einsatz intelligenter Technologien die Assoziation von Handel und Handwerk zu realisieren und damit das Handwerk der Zukunft zu definieren. Gestartet ist das mehrfach ausgezeichnete Unternehmen im Juli 2015 im vertikalen Markt der Kälte- und Klimatechnik und konnte bereits nach nur zwei Jahren die Marktführerschaft im Onlinesegment erarbeiten. Der CEO Carsten Kruse berichtet über die Erfolgsgeschichte Rednux und den Herausforderungen bei der Suche nach strategischen Partnern und Investoren.



Ludgerus Hölscher
Partner bei Reichenberger& Partner

Ludgerus Hölscher ist Betriebswirt, Steuerberater und Fachberater für internationales Steuerrecht. Er bereut als Partner von Reichenberger & Partner auch gerade junge Unternehmen und berichtet aus der Praxis.



Jens Menke
Geschäftsführender Gesellschafter Menke Werbeagentur

Jens Menke ist Dipl. Kommunikationsdesigner und Geschäftsführer der 1993 gegründeten Menke Werbeagentur mit Sitz in Meppen und referiert als Marketingprofi über den Mehrwert für das eigene Marketing durch Kooperationen und Investments in innovative Startups.



Andreas Bernaczek
Geschäftsführender Gesellschafter CorpPearls GmbH

Die CorpPearls M&A Unternehmensberatung betreut namhafte Innovationscenter, Industrieunternehmen und Investoren bei der Suche nach passenden Startups. Herr Bernaczek gibt einen Einblick in die möglichen Wege Startups für das eigene Unternehmen zu akquirieren und zu begeistern.